
DIPLOMADO
Formación Profesional en Proyectos
DOBLE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL
Project Management Certified
PMC
HumansPRO®
SCRUM MASTER PROFESSIONAL
CERTIFIED
Humans PRO
Universidad de San Buenaventura
THINK DESIGN BUILD ING
FACULTAD DE INGENIERÍA
Humans PRO

Bienvenidos
Ajustes iniciales



Bienvenidos
Presentación del diplomado



Maribel Amu Bolaños
Decana



Andrés Felipe Hurtado
Director de Posgrados y Educación Continua

La Facultad de Ingeniería se distingue por su larga trayectoria en la formación de ingenieros de excelencia, así como por su trabajo de la mano con las diferentes industrias para formar profesionales íntegras, con una sólida formación técnica y científica, y un sentido humanístico y social.

THINK DESIGN BUILD ING | FACULTAD DE INGENIERÍA

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI

Ruta de formación
Especialización



Especialización

Gestión Integral de Proyectos

Código SNIES: 102009

Registro calificado: Res. No.014483. 13 diciembre 2019 - 7 AÑOS.

Humans PRO

Ente de acreditación internacional

BIENVENIDOS



HumansPRO®

ALIADOS ESTRATEGICOS



Nuestras Certificaciones

Descubre cómo puedes elevar tu prestigio y desbloquear nuevas oportunidades

Certifícate



¿Qué nos trajo a este punto?



LUIS AGUIRRE

Program Manager PMI Colombia
Presidente HumansPRO® Latam
Presidente RiskToolsPM®
PMP® - RiskPM® - PMC® - PM4R® - RAM® - Social Project Management®



Diplomado en gestión de proyectos - HumansPRO® 2025

Certificación internacional
Project Management Certified

Desarrollando líderes en la gestión de proyectos



HumansPRO® 2025
International accreditation body

Estructura del programa
Base de formación
Project Management Certified

1. **Fundamentos de gestión de proyectos**
2. **Fases y ciclo de vida del proyecto**
3. **Definición de alcance y objetivos**
4. **Planificación de tiempo y recursos**
5. **Presupuesto y control de costos**

Estructura del programa
Base de formación
Project Management Certified

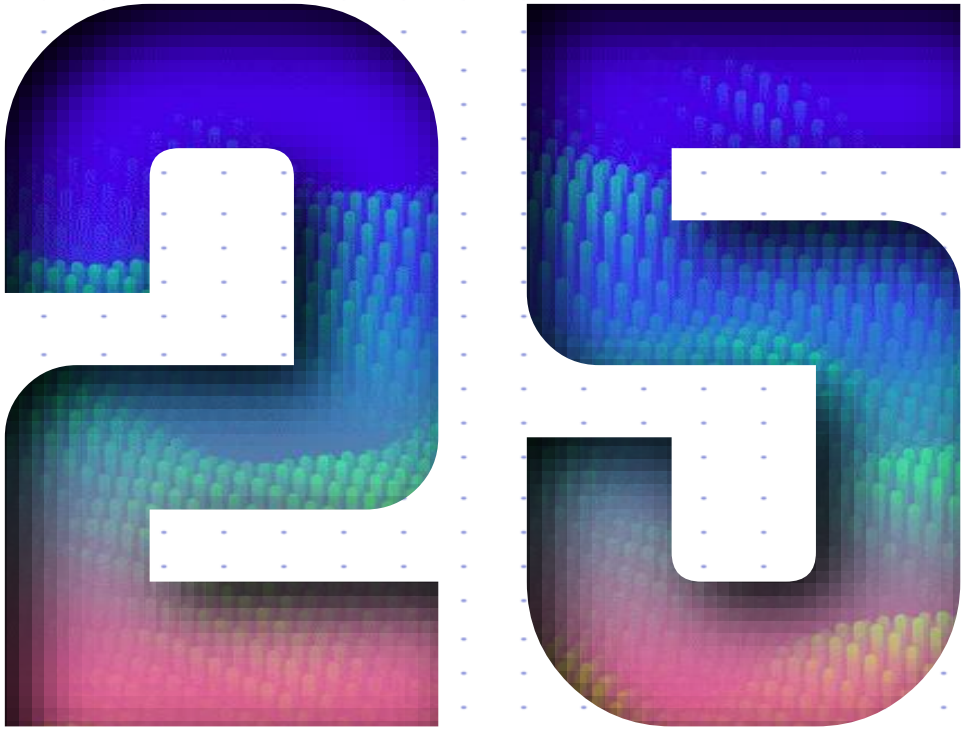
6 **Gestión de riesgos esenciales**

7 **Control de calidad en proyectos**

8 **Equipos, liderazgo y roles**

9 **Comunicación y partes interesadas**

10 **Seguimiento, control y cierre**



Al cierre del 2030 se requieren más de 25 millones de gerentes de proyecto certificados

Fuente: https://pmi.org/

Introducción
Registro en StartUP HumansPRO

- Crear un registro
- Es necesario contar con una planeación estratégica real
- Desarrollar el SWOT Analysis de la organización

https://startup.humanspro.org/

Introducción
¿Proyectos?





Los proyectos son inversiones

Introducción
Componentes clave de un proyecto



Esfuerzo temporal



Resultado único



Objetivos únicos



Restricciones y supuestos

Introducción ¿Proyectos?

- Desarrollar la planeación estratégica de TI
- Gestionar la operación
- Gestionar una StartUP de pedidos y domicilios
- Cambio del CORE bancario
- Una temporada para el equipo de formula 1

Introducción
Evolución histórica de la disciplina
Orígenes militares y de ingeniería (1950s–70s)



- Herramientas como CPM (Critical Path Method) y PERT (Program Evaluation and Review Technique) surgieron en proyectos militares y de ingeniería (misiles Polaris, infraestructura).
- Énfasis en tiempo y costo, con estructuras jerárquicas y predictivas.

Introducción
Evolución histórica de la disciplina
Expansión a servicios y economía global (1980s–90s)



- La gestión de proyectos se aplicó a sectores de tecnología, telecomunicaciones, salud y banca.
- Se consolida el PMI y el PMBOK® Guide, estandarizando procesos.
- Surgen las PMOs (Project Management Offices) como soporte organizacional.

Introducción
Evolución histórica de la disciplina
Era digital y globalización (2000s en adelante)

- Metodologías ágiles (Scrum, Kanban, XP) para adaptarse a cambios rápidos.
- Expansión hacia proyectos sociales, culturales y sostenibles.
- Creciente foco en competencias blandas: liderazgo, comunicación y gestión del cambio.



AGIL NO ES MÁS RÁPIDO...

Introducción
Rompiendo mitos

AGIL ES ADAPTABILIDAD



Introducción
Distribución de metodologías en proyectos

65% Predictivas

- **Mega Proyectos (Metros, autopistas, canales interoceánicos, aviación, aeroespaciales, etc.)**
- **OIL & GAS**
- **Proyectos de infraestructura**
- **Proyectos de construcción**
- **Proyectos corporativos**
- **Proyectos de Sostenibilidad**
- **Proyectos Gubernamentales**
- **Proyectos de Desarrollo Social**
- **PMO**
- **Proyectos de IA**

25% Ágiles

- **Software**
- **Retail**
- **Logística**
- **Telecomunicaciones**

25% Hibrido

- **Distribuido en varios campos**

Fuente: https://pmi.org/



De la estrategia a la ejecución

Introducción
Articulación con la planeación estratégica



Introducción
Ciclo de vida de un proyecto

- El ciclo de vida de un proyecto describe la secuencia de etapas que atraviesa un proyecto desde su inicio hasta su cierre.
- Permite ordenar el trabajo, controlar entregables y gestionar recursos en cada etapa.
- Se enfoca en qué ocurre en cada momento del proyecto, no en los procesos de gestión (que se aplican a lo largo del ciclo).

Introducción
Comparación ciclo de vida predictivo vs adaptativo

Aspecto	Predictivo	Adaptativo (Ágil)
Definición de alcance	Cerrado y detallado desde el inicio	Evoluciona según retroalimentación
Planificación	Completa	Iterativa y ajustada en cada sprint
Entrega de valor	Al final del proyecto	En ciclos cortos e incrementales
Control	Basado en plan y cumplimiento	Basado en colaboración y revisión continua
Flexibilidad	Baja (costoso manejar cambios)	Alta (cambios integrados en el proceso)
Cliente	Involucrado en hitos clave	Involucrado de manera constante
Documentación	Extensa y formal	Ligera, enfocada en lo esencial

Introducción
Comparación ciclo de vida predictivo vs adaptativo

Ciclo de vida Predictivo			
Norte a través del Project Charter del proyecto, interesados	Plan del proyecto, tiple restricción (Alcance, Tiempo y Costo), más planes de Riesgo y Talento humano	Ejecución de entregables, avance, control, validación de las fases del proyecto	Cierre, cierra de adquisiciones y tabulación de lecciones aprendidas
Product Backlog	Sprint Sprint Planning Sprint Backlog Comunicaciones	Daily Scrum Incremental Sprint Review Aprendizaje	Retrospectivas
Ciclo de vida Adaptativo			

Introducción
Comparación ciclo de vida predictivo vs adaptativo



Cada componente es clave



Introducción
Los 5 componentes clave de la gestión de proyectos



Lo primero antes de iniciar como gerentes de proyecto



Primeros pasos
0. Postura

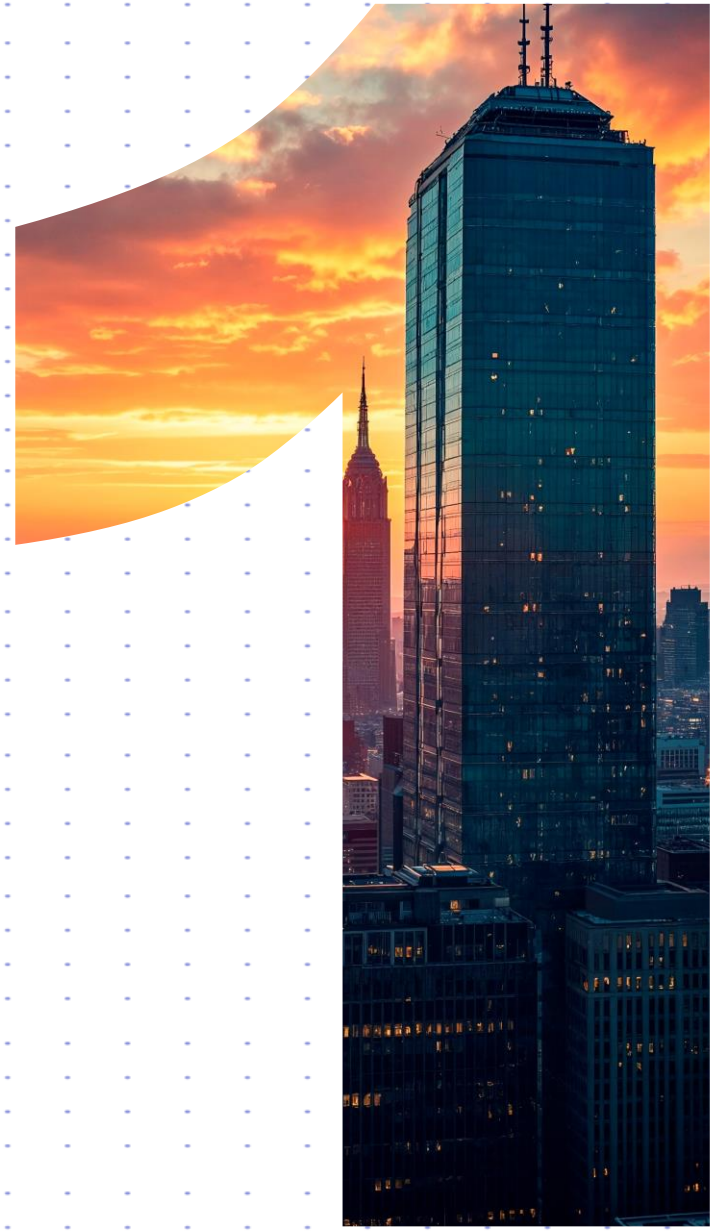
- Precisión
- Redacción pulcra y clara
- Sin prejuicios
- Comprobar
- Validar
- Asegurar
- Escuchar
- Tacto



Primeros pasos
1. Entiende el negocio y la organización

- Pregúntate: ¿qué mueve a la empresa?, ¿qué objetivos estratégicos persigue?, ¿qué rol juegan los proyectos en esa estrategia?

- Un PM no gestiona solo tareas, gestiona valor para la organización.



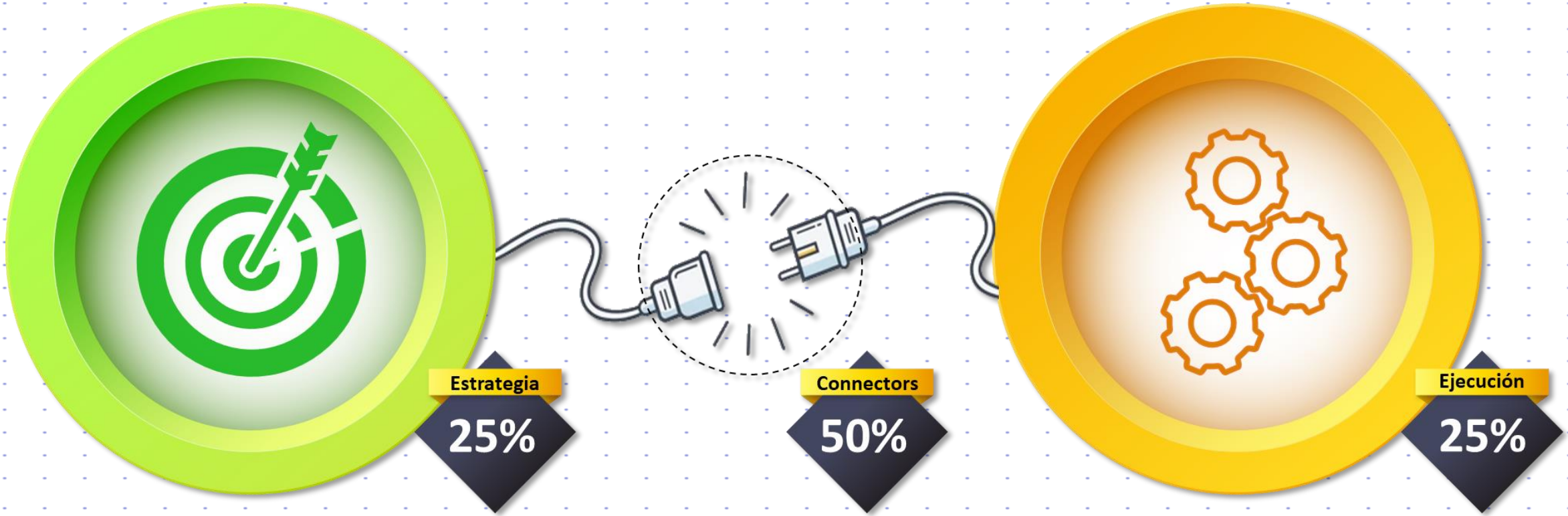
Primeros pasos
1. Entiende el negocio y la organización



Inversiones **EXITOSAS**

Marcos **TÉCNICOS**

Primeros pasos
1. Entiende el negocio y la organización





Primeros pasos
1. Entiende el negocio y la organización

“Cerca del **80%** de las organizaciones fallan en implementar efectivamente su estrategia”.

Harvard Business Review

Primeros pasos
1. Entiende el negocio y la organización



¿ESTRATEGIA?

Primeros pasos
1. Entiende el negocio y la organización



Primeros pasos
1. Entiende el negocio y la organización



Primeros pasos
1. Entiende el negocio y la organización







= ???



Josep guardiola
Entrenador

Primeros pasos
1. Entiende el negocio y la organización



3 Momentos

Alejandro Santo Domingo

US$7.800

SABMiller Sudáfrica

BAVARIA

Primeros pasos
1. Entiende el negocio y la organización



Primeros pasos
1. Entiende el negocio y la organización

OTT



Primeros pasos
2. Identificar a los (stakeholders) clave

- Antes de iniciar cualquier plan, detecta quiénes son los actores de poder y de influencia.
- Construya relaciones desde el primer día: liderazgo, patrocinadores, usuarios, equipo.



Primeros pasos
3. Mapear el contexto cultural y político

- Cada organización tiene su “forma de hacer las cosas”.
- Un PM exitoso sabe leer las dinámicas informales de poder, comunicación y decisión.
- Sector, gremio
- Antecedentes
- Participación en el mercado
- Historia de la organización
- Rol Político



Primeros pasos
3. Mapear el contexto cultural y político









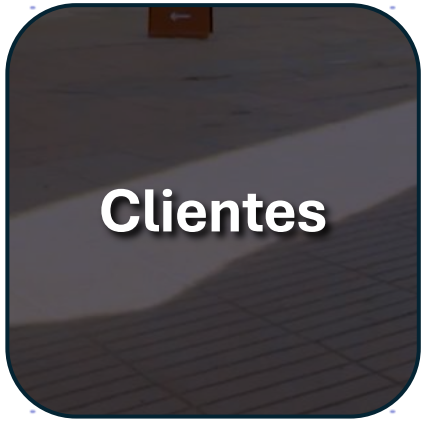














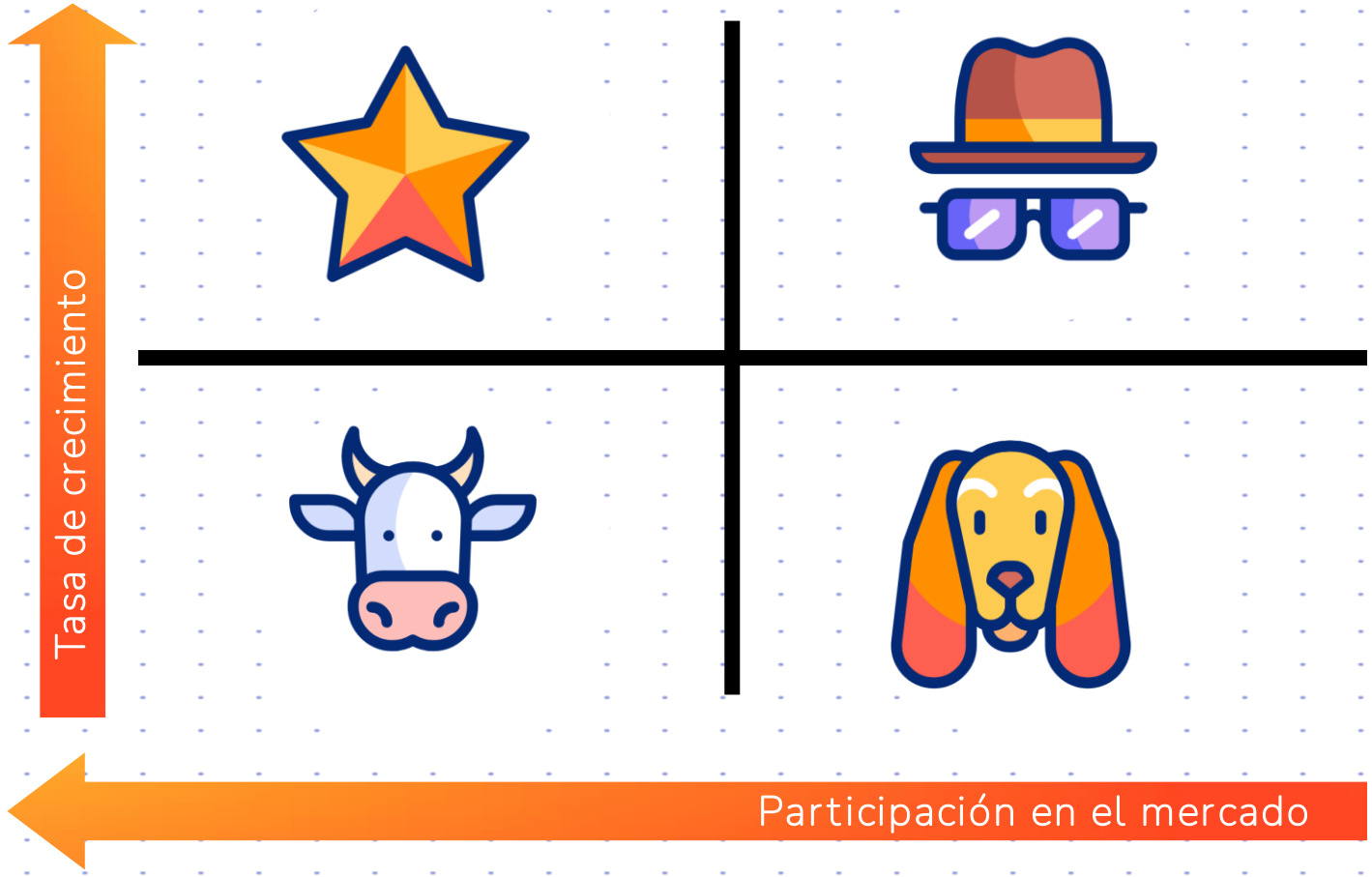


Fuente: https://www.shrm.org/

Primeros pasos
3. Mapear el contexto cultural y político

sectorial

Primeros pasos
3. Mapear el contexto cultural y político



Fuente: https://www.bcg.com/

Primeros pasos
3. Mapear el contexto cultural y político



Primeros pasos
3. Mapear el contexto cultural y político



Primeros pasos
3. Mapear el contexto cultural y político

Formula



Primeros pasos
3. Mapear el contexto cultural y político

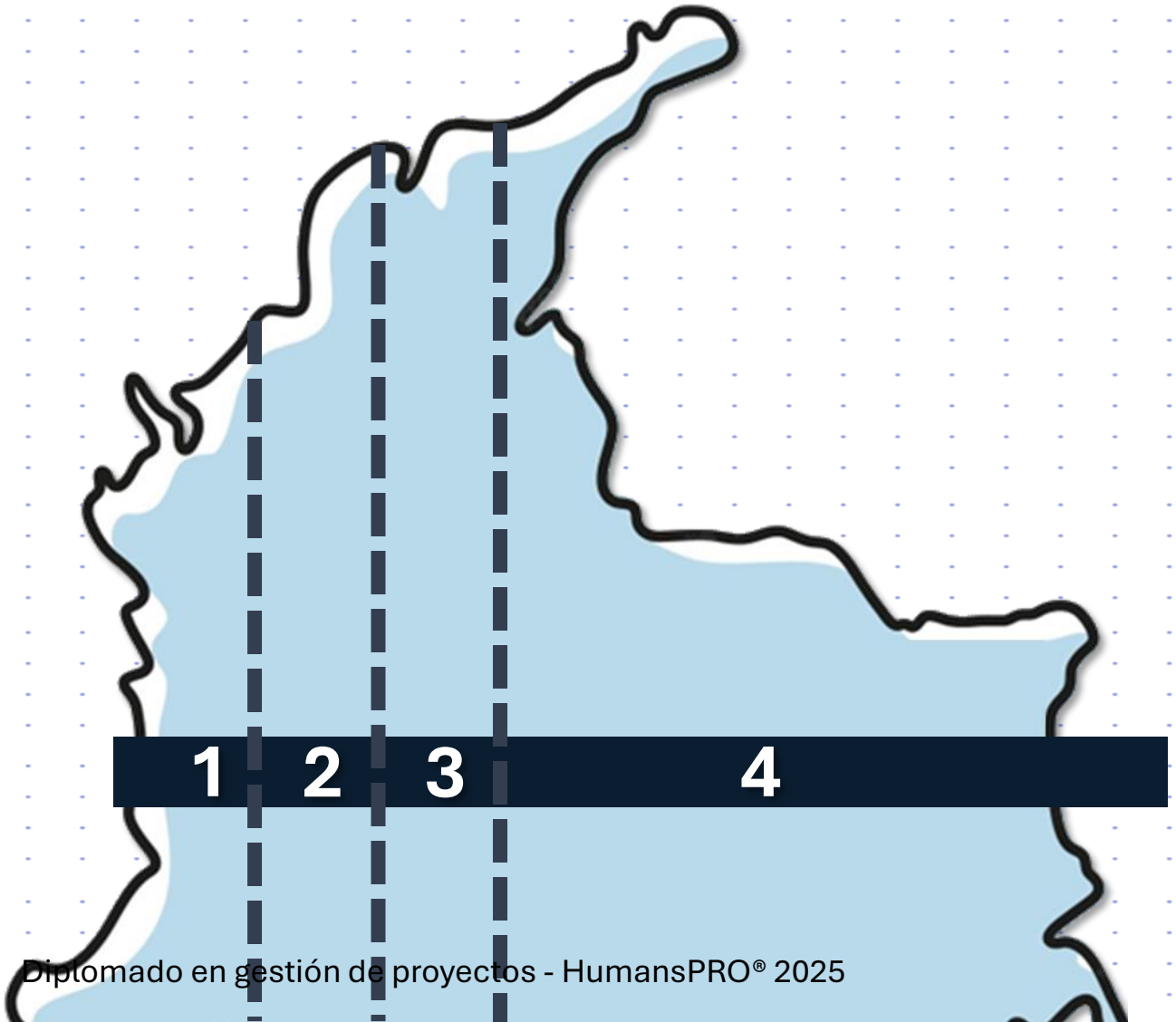


La intención de compra parte de una NECESIDAD

Primeros pasos
3. Mapear el contexto cultural y político



Primeros pasos
3. Mapear el contexto cultural y político



- ¿Nuestro cliente está ubicado en qué zona?
- ¿El consumo “masivo” lo tenemos identificado?
- ¿Nuestros productos son básicos?
- ¿Ofrecemos productos sustitutos?
- ¿El canal de distribución es propio?
- ¿Qué porcentaje de los insumos es importado?
- ¿Cuáles son los productos que bajan la participación en fases de inflación elevada?

Primeros pasos
3. Mapear el contexto cultural y político



Consejo Privado de Competitividad

Primeros pasos
4. Escucha antes de decidir

- Reúnete con tu equipo y stakeholders para entender puntos de dolor y lecciones aprendidas de proyectos anteriores.
- Incorporar esa retroalimentación es un quick win de confianza.



Primeros pasos
5. Genera un registro temprano de riesgos

- Aunque sea básico, muestra que estás pensando en el futuro y en proteger el proyecto.



Muchas gracias

DIPLOMADO

Formación Profesional en Proyectos



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA

THINK DESIGN BUILD ING | FACULTAD DE INGENIERÍA

Humans PRO

