DIPLOMADO

Formación Profesional en Proyectos



DOBLE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL





Humans PRO

MARIO ERASO

Docente – Instructor certificado
PMC® - Social Project Management® - SCRUM Master Professional



Planificación en Scrum

Product and Release Planning

BIENVENIDOS



La planeación en Scrum: una lógica diferente

En la gestión tradicional la planeación busca **definir todo el proyecto desde el inicio**.

En cambio, en Scrum la planeación es **adaptativa e incremental**.



La planeación en Scrum: una lógica diferente



Planeación del Producto (Product Planning)

¿Qué producto queremos construir?

El responsable principal es el **Product Owner**.

Planeación del Producto (Product Planning)



Herramienta principal:

El **Product Backlog** es una lista priorizada de:

- funcionalidades
- mejoras
- correcciones
- requerimientos del cliente
- Cada elemento suele expresarse como **Historia de Usuario**.

Planeación del Release (Release Planning)

¿Qué funcionalidades se entregarán en las próximas versiones del producto?

Planeación del Release (Release Planning)

Se define:

- Alcance aproximado
- Prioridades de negocio
- Roadmap del producto
- Estimaciones iniciales
- No se detallan tareas técnicas todavía

¿Qué es un Roadmap?

Un **Roadmap** es una **representación estratégica del plan de evolución de un producto a lo largo del tiempo**.

No es un cronograma detallado.
Es **una guía de dirección**.

¿Qué NO es un Roadmap?

Muchos estudiantes lo confunden con otras herramientas.

Herramienta	Propósito
Cronograma	Fechas exactas de actividades
Gantt	Secuencia detallada de tareas
Sprint Backlog	Trabajo del sprint actual
Roadmap	Dirección estratégica del producto

Humans PRO

Propósito del Product Roadmap

El **Product Roadmap** responde cuatro preguntas estratégicas:

- ¿Qué problema del cliente queremos resolver?
- ¿Qué funcionalidades generarán más valor?
- ¿En qué orden se desarrollarán?
- ¿Cómo evolucionará el producto?

Es una herramienta fundamental para el **Product Owner**.

Componentes de un Product Roadmap

1. Visión del producto

Describe el resultado deseado.

2. Objetivos estratégicos

Metas que guían el desarrollo.

3. Iniciativas o Epics

Grandes bloques de trabajo que luego se transforman en *historias de usuario*.

4. Horizonte temporal

El roadmap suele dividirse en periodos como:

La planeación es continua (empirismo)

Scrum se basa en el empirismo, es decir:

- Transparencia
- Inspección
- Adaptación

Diferencia con la planeación tradicional

Planeación Tradicional	Planeación Scrum
Se planifica todo al inicio	Se planifica iterativamente
Basada en alcance fijo	Basada en valor y prioridades
Cambios difíciles	Cambios esperados
Documentación extensa	Conversación y colaboración

Proyecto: Lanzamiento de una nueva línea de calzado artesanal en Bucaramanga

Una pequeña empresa de calzado quiere lanzar **una nueva línea de zapatos cómodos para trabajadores del sector salud**.

1. Visión del producto (Product Vision)

Objetivo del proyecto

Diseñar, producir y validar en el mercado una nueva línea de zapatos ergonómicos para profesionales de la salud en 4 meses.

2. Product Backlog (planeación inicial)

Prioridad	Historia de Usuario
Alta	Como enfermero quiero zapatos cómodos para turnos de 12 horas
Alta	Como usuario quiero suela antideslizante
Alta	Como comprador quiero tallas desde 35 a 44
Media	Como cliente quiero colores neutros para uso hospitalario
Media	Como distribuidor quiero empaques resistentes
Baja	Como cliente quiero opción de personalización

3. Planeación del Release

Supongamos que el proyecto tendrá: 6 Sprints de 2 semanas

Objetivo del Release:

- Diseñar
- Prototipar
- Probar
- Lanzar el producto al mercado

3. Planeación del Release

Sprint	Resultado esperado
Sprint 1	Diseño conceptual del zapato
Sprint 2	Primer prototipo
Sprint 3	Mejora ergonómica
Sprint 4	Pruebas con usuarios
Sprint 5	Ajustes de producción
Sprint 6	Lanzamiento piloto

Muchas gracias

DIPLOMADO

Formación Profesional en Proyectos



